

Prof. Antonelli

I vostri studenti non sanno cos'è il placement, dovunque io sia andata e abbia chiesto agli studenti sai che cos'è il placement?' normalmente non lo sanno. Il placement è il servizio più importante dell'università per gli studenti, perché dovrebbe aiutarli a trovare lavoro e quindi a collocarsi al meglio nella posizione che loro ritengono essere più aderente alle loro aspirazioni e alle loro attitudini.

Stiamo cercando di rivoluzionare il placement. Infatti, ci sono dei dipartimenti, come il vostro, in cui in realtà gli studenti già sanno cosa vogliono diventare e la percentuale di occupati è molto alta tra i laureati. Pochi sono interessati a cercare un lavoro, tuttavia, a tutti gioverebbe completare la formazione per poter accedere a un mercato del lavoro con delle potenziate caratteristiche di employability e con delle competenze trasversali (le cosiddette soft skill) che sono diventati particolarmente importanti nel lavoro. Quindi abbiamo diviso il placement in due aree: **Orient@mente** - che rappresenta una sorta di career service - e **Placement** vero e proprio.

Orient@mente rappresenta un servizio di career service, di orientamento in itinere e supporta gli studenti ma anche laureati a prepararsi al meglio per il mercato del lavoro, attraverso seminari e laboratori nonché strumenti per aumentare le proprie competenze specifiche. La maggior parte di questi seminari e laboratori sarà erogata on-line, per venire in contro alle abitudini degli studenti che preferiscono non venire in aula ma seguire da remoto.

Il primo di questi seminari ha avuto come oggetto "come si compila un profilo LinkedIn", unico social network che avvicina il professionista al mercato del lavoro, ma soprattutto che lo rende riconoscibile in maniera professionale.

Il prossimo sarà sul personal branding. Abbiamo, inoltre, in programma, seminari collegati all'intelligenza artificiale (come si scrive un curriculum considerando processi di selezione gestiti dall'AI); seminari per sviluppare i soft skills, in particolare la capacità di lavorare in gruppo, la capacità comunicativa.

La parte invece del placement vero e proprio è la parte nella quale noi promuoveremo le offerte legate al mercato del lavoro ed all'autoimprenditorialità. In questa sezione offriremo tirocini in Italia ed all'estero le offerte di lavoro presenti sulla piattaforma START, in cui sono iscritte moltissime imprese che cercano laureati e laureandi, il career day di Ateneo e, per la parte di autoimprenditorialità la Start Cup e lo Start Camp.

Il Career Day è di Ateneo per il secondo anno e si terrà il 12 novembre a Chieti ed il 13 a Pescara. Quest'anno stiamo facendo una sperimentazione, nel senso che lo organizziamo con focus specifico su aziende farmaceutiche e strutture mediche a Chieti. Poiché l'anno scorso hanno partecipato solo 7 studenti nel campus di Chieti e non è conveniente investire con un così basso ritorno, valuteremo i risultati del prossimo per poter fare la programmazione ulteriore. Saranno sospese le lezioni solo per i corsi con frequenza obbligatoria, gli altri corsi si svolgeranno regolarmente e chi è interessato a partecipare si prenderà la responsabilità dell'assenza. Vi pregherei di diffondere questa opportunità tra i vostri studenti. Ma poiché si può lavorare presso terzi ma anche mettersi in proprio e creare una propria azienda, da quest'anno come d'Annunzio promuoviamo la Start Cup Abruzzo e lo facciamo insieme all'Università dell'Aquila, a Vitality, alla Camera di Commercio di Chieti Pescara ed alla sua Azienda Speciale. La Start Cup Abruzzo è una competizione di idee di impresa innovativa, legate alla ricerca, presentate sotto forma di Business Plan cioè con la parte economica collegata. Le iscrizioni saranno aperte dal 24 giugno fino a fine luglio e troverete tutto sul sito del placement nella sezione dedicata.

Legata alla Start Cup Abruzzo, per il secondo anno, abbiamo organizzato lo Start Camp – evento di formazione di 10 giorni intensivi su come si sviluppa un piano di impresa. I nostri ricercatori, quelli che hanno deciso, per esempio, di costituire delle spin off, imparano a fare un piano di impresa, perché, soprattutto nelle facoltà tecniche, si è molto bravi a sviluppare la parte scientifica e, quindi, la parte più

innovativa dell'idea, ma poi non si hanno le competenze per trasformarla in un business redditizio e sostenibile. Lo Start Camp mira a colmare questo gap.

Stiamo inoltre, modificando il modo di comunicare con i nostri studenti. Stiamo ristrutturando il sito per renderlo più semplice; abbiamo aperto un canale Whatsapp (ci si può iscrivere dal sito del placement); miriamo a realizzare brevi video sulle diverse attività da inserire sulle pagine del Placement. Vi prego di parlarne con i vostri studenti.

Ultima informazione: insieme al corso di studi in design al dipartimento di Architettura, stiamo cercando di aggiornare l'immagine del nostro Ateneo e, per farlo, partiremo dalla creazione dell'identità. Vi sarà somministrato un questionario e con alcuni saranno realizzate delle interviste per capire che cosa voi, gli studenti, il personale tecnico amministrativo, pensate siano le parole chiave che caratterizzano l'ateneo. Da questo si partirà per la riorganizzazione dell'immagine dell'ateneo, sotto tutti i punti di vista dal marchio, alla cartellonistica, ai colori e, probabilmente, anche all'estensione delle nostre email.

Vi prego di inviarci i vostri suggerimenti perché il Placement sia quanto più proattivo e utile possibile al vostro dipartimento ed ai suoi corsi di studio.